

10. Okt 11

# Pkw-Marktprognose: Privatkunden verlieren Kauflust

## Nur noch 0,9 Prozent Zuwachs im vierten Quartal



Die Neuwagennachfrage in Deutschland lässt im letzten Quartal 2011 nach. Vor allem Privatkunden üben sich in Zurückhaltung, prognostiziert eine Studie des Center für Automobil-Management an der Universität Duisburg-Essen (CAMA). Die Gesamtjahresbilanz fällt mit einem Plus von 8,3 Prozent auf 3,16 Millionen Pkw-Neuzulassungen aber weiterhin positiv aus.

Auch im vierten Quartal gibt es einen minimalen Zuwachs gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Studie rechnet mit insgesamt 756.000 Neuzulassungen und somit einem Plus von 0,9 Prozent. Während das Wachstum auf dem gewerblichen Markt vor dem Hintergrund steigender Rohstoffpreis und der Unsicherheit auf dem europäischen Kapitalmarkt mit 1,5 Prozent auf 454.000 Pkw trotzdem noch leicht positiv ausfällt, geht der Privatkundenmarkt bereits ins Minus. Mit rund 302.000 Autos werden 0,2 Prozent weniger Fahrzeuge neu zugelassen als ein Jahr zuvor. Als Gründe führt die Studie steigende Verbraucherpreise und hohe Energiekosten an.