

# Management und Marketing für Automobile

**MENDEN.** (wp) Im Kaufmännischen Berufskolleg sprach Thomas Martin Fojcik, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Internationales Automobilmanagement, über das Thema Marketing im Automobilbereich. Vorausgegangen war eine Einladung von Christian Marga, Student an der Fachschule des Kollegs.



Thomas Martin Fojcik stellte Management und Marketing im Automobilbereich vor.  
WP-Fotos: privat