

Aktuelles



Wirtschaftsnachrichten

Immer auf dem Laufenden!

Dieser Online-Nachrichtenbereich erleichtert rund um die Uhr die Recherche. Die Wirtschaftsnachrichten des idr (Informationsdienst Ruhr) bieten tagesaktuelle Meldungen aus der Metropole Ruhr.

Kundenbefragung: Bei Elektroautos ist Markenbindung relativ gering

09.11.2010

Durchschnittlich 15.000 Euro würden die Deutschen für ein Elektroauto ausgeben. Dabei spielt die Marke keine bestimmende Rolle, wenn die Leistung stimmt. Das sind die Ergebnisse einer aktuellen Kundenbefragung, die das Center für Automobil-Management der Universität Duisburg-Essen durchgeführt hat. Demnach sind Kunden bereit, maximal 21.500 Euro für ein Elektrofahrzeug eines etablierten Herstellers auszugeben. Das gleiche würden sie in ein Modell einer unbekannten Marke investieren, wenn dessen Reichweite und Batterie-Ladedauer um 20 Prozent besser wären. Mehr Geld bis zu 2.500 Euro würden sie sogar in die Hand nehmen, wenn die technischen Leistungen von No-Name-Autos erheblich über dem Standard von Markenmodellen lägen. Laut Studie haben damit auch relativ unbekannte Marken die Chance, durch schnelle technische Fortschritte am Markt mitzuhalten. Infos: www.cama-automotive.de Pressekontakt: Universität Duisburg-Essen, Thomas Martin Fojcik, Telefon: 0203/379-1115, E-Mail: thomas.fojcik@uni-due.de Kontakt: