

zuletzt aktualisiert am: 13.11.2010

URL: <http://nachrichten.rp-online.de/auto/elektroautos-marke-nicht-wichtig-1.106209>

Elektroautos: Marke nicht wichtig

zuletzt aktualisiert: 13.11.2010 - 02:30

Für potenzielle Käufer eines Elektroautos spielt der Herstellername eine untergeordnete Rolle. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie des Center für Automobil-Management (CAMA) der Universität Duisburg-Essen. Demnach würden Käufer eines Elektrofahrzeuges bis zu 2500 Euro mehr in einen "No-Name-Wagen" investieren als in das Fahrzeug eines etablierten Herstellers. Voraussetzung dafür wäre allerdings, dass die technischen Merkmale erheblich über dem Standard der Markenmodelle liegen. Für die Studie wurden insgesamt 900 Menschen in deutschen Großstädten befragt, von denen sich 522 den Kauf eines Elektroautos vorstellen können. tmn

Quelle: Rheinische Post

© RP Online GmbH 1995 - 2010

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der RP Online GmbH

Artikel drucken