



Stichworte: [{Automobilindustrie}](#) [{Bevölkerung}](#) [{Cleantech}](#) [{Elektrofahrzeuge}](#) [{Finanzierung}](#)

Duisburg/Essen - Wenn die Leistung des Elektroautos stimmt, ist es nicht so wichtig, welches Emblem die Motorhaube ziert. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Kundenbefragung, die das **Center für Automobil-Management (CAMA) der Universität Duisburg-Essen (UDE) durchgeführt hat. Das Team um die Professorin Heike Proff, Expertin für Internationales Automobilmanagement, hat potenzielle Käufer zu Zahlungsbereitschaft und Markenbindung interviewt.**

Verwandte Themen

[{ Schweizer Elektroauto startbereit, 09.11.10 }](#)

[{ 5 Minuten Boxenstopp, 16.09.10 }](#)

[{ Es fehlt das Angebot, 06.09.10 }](#)

[{ Tesla zieht es an die Wall Street, 30.06.10 }](#)

[{ Alpauffahrt mit 60 E-Autos, 30.06.10 }](#)

[{ Elektroauto erobert die Alpen , 10.06.10 }](#)

[{ Migros fördert E-Mobilität, 11.05.10 }](#)

[{ Stromschlag für Autoindustrie, 04.05.10 }](#)

[{ Vollgas bei Elektromobilität, 21.04.10 }](#)

[{ Stromräume auf chinesisch, 10.03.10 }](#)

[{ Daimler macht ernst mit E-Autos, 03.03.10 }](#)

[{ Second Life statt First Class, 18.02.10 }](#)

[{ Ecocars erobern Automarkt, 12.02.10 }](#)

[{ Autohersteller sind elektrisiert, 05.02.10 }](#)

[{ E-Autos schaden, 03.02.10 }](#)

[{ Ampeln für Stromautos auf Grün, 27.01.10 }](#)

[{ Die Steckdose lernt fahren, 21.01.10 }](#)

Nach einem **Bericht der Universität** über die Ergebnisse der Studie sind Kunden bereit, maximal 21.500 Euro für ein Elektrofahrzeug eines etablierten Herstellers auszugeben. Das gleiche würden sie in ein Modell einer unbekannt Marke investieren, wenn dessen Reichweite und Batterie-Ladedauer um 20 Prozent besser wären. Mehr Geld – bis zu 2.500 Euro – würden sie sogar in die Hand nehmen, wenn die technischen Leistungen von No-Name-Autos erheblich über dem Standard von Markenmodellen lägen.

Wie teuer ein Elektroauto sein darf, auch darüber liefert die Studie nach UDE-Darstellung Daten: Durchschnittlich sind es 15.000 Euro. „Das war zwar nicht anders zu erwarten, liegt allerdings weit unter den aktuellen Marktpreisen für Elektrofahrzeuge“, interpretiert Proff diesen Teil der Umfrage. „Andererseits zeigen unsere Ergebnisse, dass Automobilhersteller die maximale Zahlungsbereitschaft immer noch

durch eine starke Marke beeinflussen und zusätzlich dadurch punkten können, dass sie die technischen Eigenschaften verbessern.“ (ug)