

# Enorme Wissenslücke bei den Autohändlern

7. Juni 2010 [Juliane Keine Kommentare](#)

Eine aktuelle Umfrage des Centers für Automobilmanagement ([CAMA](#)) an der Universität Duisburg-Essen kommt zu dem Ergebnis, dass die meisten Autohändler sehr wenig über Elektromobilität wissen. Bundesweit wurden 216 Autohändler befragt. “Genauere Angaben zu kaufrelevanten Eigenschaften von Elektrofahrzeugen wie etwa der Reichweite oder Ladedauer konnten die wenigsten Autohändler machen”, betonte die Projektleiterin Professorin *Heike Proff*. Lediglich 15 Prozent der befragten Händler waren laut Umfrage gut bis sehr gut informiert. Etwa ein Drittel der Autohändler habe die Fragen nur mangelhaft oder gar nicht beantworten können. “Die Ergebnisse sind ernüchternd. Schließlich ist die Elektromobilität neben der verstärkten Erschließung neuer Märkte z.B. in Brasilien, Russland, Indien und China das Wachstumsthema der Branche,” erklärte *Proff*. Knapp 80 Prozent der Befragten hätte zwar gewusst, dass Marken wie Peugeot, Citroen und Mitsubishi Ende 2010 die ersten vollelektrischen Fahrzeuge anbieten wollen. Bei tieferreichenden Fragen, wie etwa dem benötigten Stromanschluss oder der Möglichkeit einer Schnellladung haben jedoch nur etwa zehn Prozent antworten können. Die Forscher warnen deshalb: “Der Verkaufserfolg von Elektrofahrzeugen wird sich nur dann einstellen, wenn Hersteller ihre Händler frühzeitig mit den notwendigen Informationen versorgen und wenn diese gerade in der Markteinführungsphase möglichen Ängsten und Vorbehalten potenzieller Käufer bei Elektrofahrzeugen kompetent entgegenzutreten können”, betonte der CAMA-Mitarbeiter *Thomas Martin Fojcik*.

Categories: [news](#) Tags: [Autohändler](#), [Center für Automobilmanagement](#), [Elektroauto](#), [Elektrofahrzeug](#), [Elektromobilität](#), [eMobilität](#), [Umfrage](#), [Wissenslücke](#)