

AUTOMOBIL PRODUKTION

Kaufbereitschaft von Elektrofahrzeugen: Grau fährt auf Grün ab

23.09.2011, 11:03 Uhr

Der Absatz rein batteriebetriebener Elektrofahrzeuge wird maßgeblich von der Generation 50+ getrieben, wenn Autohersteller und Händler den spezifischen Ansprüchen dieser Altersgruppe gerecht werden können.



Die Generation 50+ sieht Elektrofahrzeuge als eine mögliche Lösung an, um auf die ökologischen Herausforderungen zunehmender Mobilität adäquat zu reagieren. - Bild: Daimler

Das hat jetzt eine Studie des Centers für Automobil-Management (CAMA) der Universität Duisburg-Essen (UDE) ergeben, die im Rahmen eines vom Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) geförderten Projekts durchgeführt wurde.

Unter Leitung von Professorin Dr. Heike Proff, Inhaberin des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Internationales Automobilmanagement und Direktorin des CAMA, wurden im ersten Halbjahr 2011 700 zufällig ausgewählte Autofahrer befragt. Das Ergebnis: Beim Kauf eines batterieelektrisch betriebenen Fahrzeugs will die Altersgruppe 50+ durchschnittlich 33.000 Euro ausgeben. 30 bis 49 Jährigen ist ein Elektrofahrzeug zwischen 25.000 Euro und maximal 29.000 Euro wert. Noch jüngere Altersgruppen wollen dagegen nur zwischen 15.000 und 25.000 Euro für den Kauf in die Hand nehmen.

Generation 50+ als Treiber der Elektromobilität

“Das Elektroauto legt zwar in der Gunst sämtlicher Altersgruppen deutlich zu”, sagt Prof. Dr. Proff. “Aktuell ist aber nur die Generation 50+ bereit, die Marktpreise momentan erhältlicher Elektrofahrzeuge zu zahlen. Zwischen den tatsächlichen Marktpreisen und der Zahlungsbereitschaft der unter 49 Jährigen klafft dagegen noch eine Lücke von 4.000 Euro und mehr”, so die Professorin. Wie die Forscher herausfanden, liebäugelt die Generation 50+ sogar mit einer Anschaffung eines Elektrofahrzeugs innerhalb der nächsten drei Jahre. “Gerade in der anlaufenden und teils schwierigen Markteinführungsphase von Elektrofahrzeugen könnte die Generation 50+ damit zu einem wichtigen Treiber der Elektromobilität werden”, so Thomas Martin Fojcik, wissenschaftlicher Mitarbeiter und Bearbeiter der Studie.

Die Forscher begründen die hohe Zahlungsbereitschaft der Generation 50+ mit dem ausgeprägten Umweltbewusstsein und der für Elektrofahrzeuge günstigen Lebenssituation der über 50 Jährigen. “Die Generation 50+ sieht Elektrofahrzeuge als eine mögliche Lösung an, um auf die ökologischen Herausforderungen zunehmender Mobilität adäquat zu reagieren”, so Professorin Proff. “Auf der anderen Seite besitzen über 50 Jährige oftmals nicht nur ein Eigenheim, welches die Aufladung von Elektrofahrzeugen von zuhause aus begünstigt, sondern verfügen auch über ein relativ hohes Einkommen. Beides stimuliert die hohe Zahlungsbereitschaft und Akzeptanz von Elektrofahrzeugen noch zusätzlich.”

Herausforderung für Automobilhersteller und Händler

Die Ergebnisse zeigen aber auch, dass Automobilhersteller und Händler beim Verkauf von Elektrofahrzeugen den spezifischen Ansprüchen der Generation 50+ gerecht werden müssen. Wie die Forscher mitteilten, wünschen sich 75 Prozent der über 50 Jährigen eine noch bessere Beratung beim Kauf eines Elektrofahrzeugs als dies bislang bei der Anschaffung von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor der Fall war. 61 Prozent erwarten beim Kauf eines Elektrofahrzeugs zudem weniger elektronische Assistenzsysteme, dafür aber eine übersichtlichere Innenausstattung sowie einfachere Bedienungselemente. 58 Prozent wollen bei der Nutzung eines Elektrofahrzeugs sogar nur Öko-Strom einsetzen. 55 Prozent würden umfangreiche Wartungs- und Garantieleistungen beim Kauf eines Elektrofahrzeugs begrüßen. Weitere 39 Prozent äußerten den Wunsch, den Kauf eines Elektrofahrzeugs nicht über Leasingmodelle abzuwickeln.

“Sollten diese und andere Ansprüche der Generation 50+ erfüllt werden, dürfte sich die Automobilindustrie über eine zahlungskräftige und vor allem an der Gesamtbevölkerung gemessen großen Zielgruppe erfreuen“, so Professorin Proff. “Damit könnte die Automobilindustrie der breiten Markteinführung von Elektrofahrzeugen deutlich näher kommen als bislang.”

Alle Beiträge zum Stichwort [E-Mobility](#)

Center für Automobil-Management (CAMA)/kru